



Huisstijl en beeldmerk Keurmerk Private Lease

Checklist en toelichting op gebruik beeldmerk

Het Keurmerk Private Lease heeft een heel duidelijk doel en dat is de bescherming van de consument. Een keurmerklogo heeft dan ook als doel de consument in één oogopslag te laten weten dat hij/zij te maken heeft met een gecertificeerd product.

Beeldmerkreglement: bijlage 3 Deelnemersvoorwaarden

In bijlage 3 van de Deelnemersvoorwaarden staat het Beeldmerkreglement beschreven. Hier staat omschreven wanneer u als deelnemer het logo *moet* en wanneer u het logo *mag* gebruiken.

Een keurmerkhouder heeft overigens het *recht* om het keurmerklogo te gebruiken in haar communicatie-uitingen. Met het gebruik van het keurmerk-logo straalt de keurmerkdeelnemer uit dat het een betrouwbare aanbieder is van het product private lease. Daarom adviseren we om het keurmerkbeeldmerk zoveel mogelijk te gebruiken op uw communicatie-uitingen en de verschillende doelgroepen.

Beeldmerkreglement samengevat

Moet:

- Altijd het keurmerklogo plaatsen op de productpagina van de website;
- Logo plaatsen op alle advertenties en communicatie-uitingen waar een prijs in wordt genoemd.
- De deelnemer vermeldt in ieder geval de looptijd, de maandtermijn en het kilometrage in geval er een (vanaf)prijs wordt gemeld.

Mag:

- Het keurmerklogo plaatsen op de homepage of andere pagina's van de website.
- Het keurmerklogo plaatsen op een advertentie zonder concreet productaanbod (prijs, looptijd/jaarkilometrage).
- Niet-commerciële (briefpapier, interne documentatie, et cetera) doeleinden.
- De genoemde voorbeelden zijn niet limitatief;

Benaming keurmerk

Uiteraard mag je als keurmerkdeelnemer het keurmerk in teksten benoemen. Voor de herkenbaarheid van het keurmerk voor de consument, is het belangrijk om de naam van het keurmerk eenduidig te gebruiken.

Gedeponeerd en de enige juiste benaming is:

- Keurmerk Private Lease en
- Stichting Keurmerk Private Lease

Onderstreepte letters zijn hoofdletters.

Voorbeelden van benamingen, die dus *niet* zijn toegestaan:

- VNA Keurmerk Private Lease
- Private Lease keurmerk
- Het keurmerk voor private lease

Wie mag het beeldmerk gebruiken?

Het Beeldmerk van het Keurmerk Private Lease wordt alleen beschikbaar gesteld aan de keurmerkdeelnemer. Voor andere partijen, zoals ketenpartners van de keurmerkdeelnemer, geldt:

- Het vermelden van het keurmerk moet altijd in combinatie met de naam van (het label van) de keurmerk-deelnemer.
- Een ketenpartner van een Keurmerkdeelnemer kan uitsluitend het keurmerk-logo gebruiken in combinatie met een concrete productaanbieding.
- Op alle communicatie-uitingen een duidelijke en goede link naar de Algemene voorwaarden, Aanvullende voorwaarden en Verzekeringsvoorwaarden.
- Het logo betreft het leaseproduct, niet het bedrijf. Het is dus niet toegestaan om de indruk te wekken dat het bedrijf het keurmerk heeft ontvangen. Bijvoorbeeld: een sticker met het logo op het pand is daarom ook niet toegestaan!

Tekst voor ketenpartners van keurmerkdeelnemers:

Als een ketenpartner van een keurmerkdeelnemer het keurmerk gebruikt bij een concrete aanbieding, dan de volgende tekst gebruiken:

[Naam product] *wordt onder het Keurmerk Private Lease aangeboden door en overeengekomen met* [naam/logo leasemaatschappij].

Concreet voorbeeld (fictieve namen):

Autobedrijf Frits maakt een mailingfolder om huis-aan-huis te verspreiden met daarin concrete aanbiedingen met beelden van auto's en prijzen. Het private lease product van Autobedrijf Frits heeft als naam: Frits Private Lease. Autobedrijf Frits is ketenpartner van Keurmerkdeelnemer Janssen Lease.

Wat moet:

- Kilometrage en looptijd van de aanbieding per auto benoemen;
- In de tekst/voetnoot opnemen:
Frits Private Lease *wordt onder het Keurmerk Private Lease aangeboden door* Janssen Lease.
- Duidelijke en makkelijk vindbare link naar alle voorwaarden.
- Keurmerklogo plaatsen bij bovengenoemde tekst en bij het productaanbod.

Wat mag:

- 5 Zekerheden (zie huisstijlregels 5 zekerheden Keurmerk Private Lease)

Checklist gebruik keurmerklogo

Een keurmerkdeelnemer heeft het recht om op basis van bijlage 3, Beeldmerkreglement van de Deelnemersvoorwaarden in zijn commerciële en niet-commerciële uitingen het Keurmerk Private Lease uitdragen door middel van het gebruik van het keurmerklogo.



Het keurmerklogo is in meerdere kleuren beschikbaar. De uitvoeringen en het gebruik staan beschreven in het document 'huisstijlregels Keurmerk Private Lease' (separaat document).

Naast het keurmerklogo zijn er ook illustraties beschikbaar met de 5 zekerheden van het keurmerk: compleet product, De uitvoeringen en het gebruik staan beschreven in het document 'huisstijlregels 5 zekerheden Keurmerk Private Lease'.

De 5 zekerheden van het Keurmerk Private Lease



Eerlijke voorwaarden



Compleet product



Bescherming tegen te hoge financiële lasten



14 dagen bedenktijd



Zekerheid bij klachten

Onderstaande checklist geeft u een handvat en ideeën voor meer communicatie over het Keurmerk Private Lease.

Boodschap

Informatie, toelichting over het keurmerk en het keurmerkbeeldmerk kunt u op verschillende momenten in uw communicatieproces opnemen, denk bijvoorbeeld aan:

- Online
- Brochure/folder/flyers
- Nieuwsbrieven
- Offerte
- Contract
- Berijdersinformatiemap in de auto
- Klachtenprocedure

Online communicatie

- Zet het keurmerklogo in kleur op de homepage van uw website.
- Zet het keurmerklogo bij concrete aanbiedingen op uw website.
- Plaats de Algemene voorwaarden, de Aanvullende voorwaarden en de verzekeringsvoorwaarden duidelijk vindbaar op uw website; bijvoorbeeld dicht bij het productaanbod.
- Maak het logo van het keurmerk clickable met een link naar www.keurmerkprivatelease.nl.
- Zet de animatie van het keurmerk op uw website; Link YouTube: <https://youtu.be/q3K3AIBJd9I>

- Zeg iets over het keurmerk op uw Facebookpagina: dat u het keurmerk heeft of juist heeft behouden.
- Twitter regelmatig over het keurmerk.
- Neem het onderwerp keurmerk en het logo mee in uw digitale nieuwsbrieven. Vermeld bijvoorbeeld de 5 zekerheden voor de consument om een contract af te sluiten bij u als keurmerkdeelnemer.

Post en e-mail richting private lease klant

- Zet het keurmerklogo op uw briefpapier.
- Zet het keurmerklogo in de e-mailhandtekening van alle medewerkers die corresponderen met consumenten over het product private lease.

Schriftelijke communicatiemiddelen voor consumenten

- Neem informatie over het keurmerk op in uw brochures of informatiemateriaal voor klanten.
- Neem informatie over het keurmerk op in de (aanbiedingstekst van) uw offertes.
- Neem informatie over het keurmerk op in een welkomstdocument of berijdersinformatieap.
- Zet keurmerk informatie of het keurmerklogo in uw relatiemagazine.

B2B en interne communicatie

- Meld in uw persberichten bij de informatie over uw bedrijf dat u het Keurmerk Private Lease mag voeren voor uw private lease producten.
- Geef uw B2B-klanten achtergrondinformatie over het keurmerk.
- Zet het keurmerklogo en/of informatie over het keurmerk in uw jaarverslag.
- Zet het keurmerklogo en/of informatie in uw (e-)medewerkersblad.
- Informeer uw medewerkers tijdens een medewerkersbijeenkomst over het keurmerk en het gebruik ervan.

Reclame

- Plaats keurmerk informatie of een keurmerklogo op uw advertenties.
- Plaats keurmerk informatie of een keurmerklogo in uw radiocommercials en TV-reclame.

Evenementen

- Als u op een beurs of een congres staat, geef u bezoekers dan informatie over het keurmerk en de bescherming die het de consument biedt.
- Laat de animatie van het keurmerk op uw stand draaien.

Heeft u vragen, een idee of wilt u meer suggesties voor communicatie-uitingen? Stuur dan een mail naar: info@keurmerkprivatelease.nl. Wij nemen dan zo snel mogelijk contact met u op!